

HOME
BOX

HOMEBOX

Standortkriterien

Anforderungen an
HOMEBOX Selfstorage Standorte



HOMEBOX
Essen

Über HOMEBOX

HOMEBOX gilt als einer der europäischen Selfstorage-Pioniere, da wir den Markt von Beginn an entwickelt und beeinflusst haben. Neben 30 Jahren Erfahrung in den Eigenbetrieben forcieren wir ebenfalls seit über 18 Jahren das Franchising.

Welche Vision wird mit HOMEBOX verfolgt?

Wir schaffen Raum, wo Raum immer knapper wird – und wollen uns damit auf dem deutschen Markt als attraktivster und größter Anbieter im Selfstorage etablieren. Werden Sie zum Kooperationspartner und Mitgestalter des Wachstumsmarktes Selfstorage in Deutschland. Sie verfügen über einen geeigneten Standort, wir sind die Betreiber-Experten!

DIE ERFOLGSGESCHICHTE EINER STARKEN GRUPPE:

HOMEBOX gehört zu den Early Adoptern aus der Branche, der Groupe Rousselet. Das Pariser Familienunternehmen wurde 1905 als Transportunternehmen gegründet und ist heute französischer und europäischer Marktführer für Mobilitäts- und Lagerdienste. Die Gruppe wird unterstützt durch ein europaweites Ökosystem von 15.000 Unternehmen und 900 Mitarbeitern. 1996 wurde HOMEBOX als Tochterunternehmen gegründet – als erstes französisches Unternehmen, das Selfstorage überhaupt anbietet. Heute begleitet HOMEBOX täglich über 80 Partner in ihrem erfolgreichen Unternehmertum. Neben Frankreich, Spanien, Portugal und der Schweiz betreiben wir auch zwei eigene Standorte in Deutschland. Wie kein anderer Anbieter in Europa kennen wir das Business von Grund auf – und wissen genau, was wir tun.

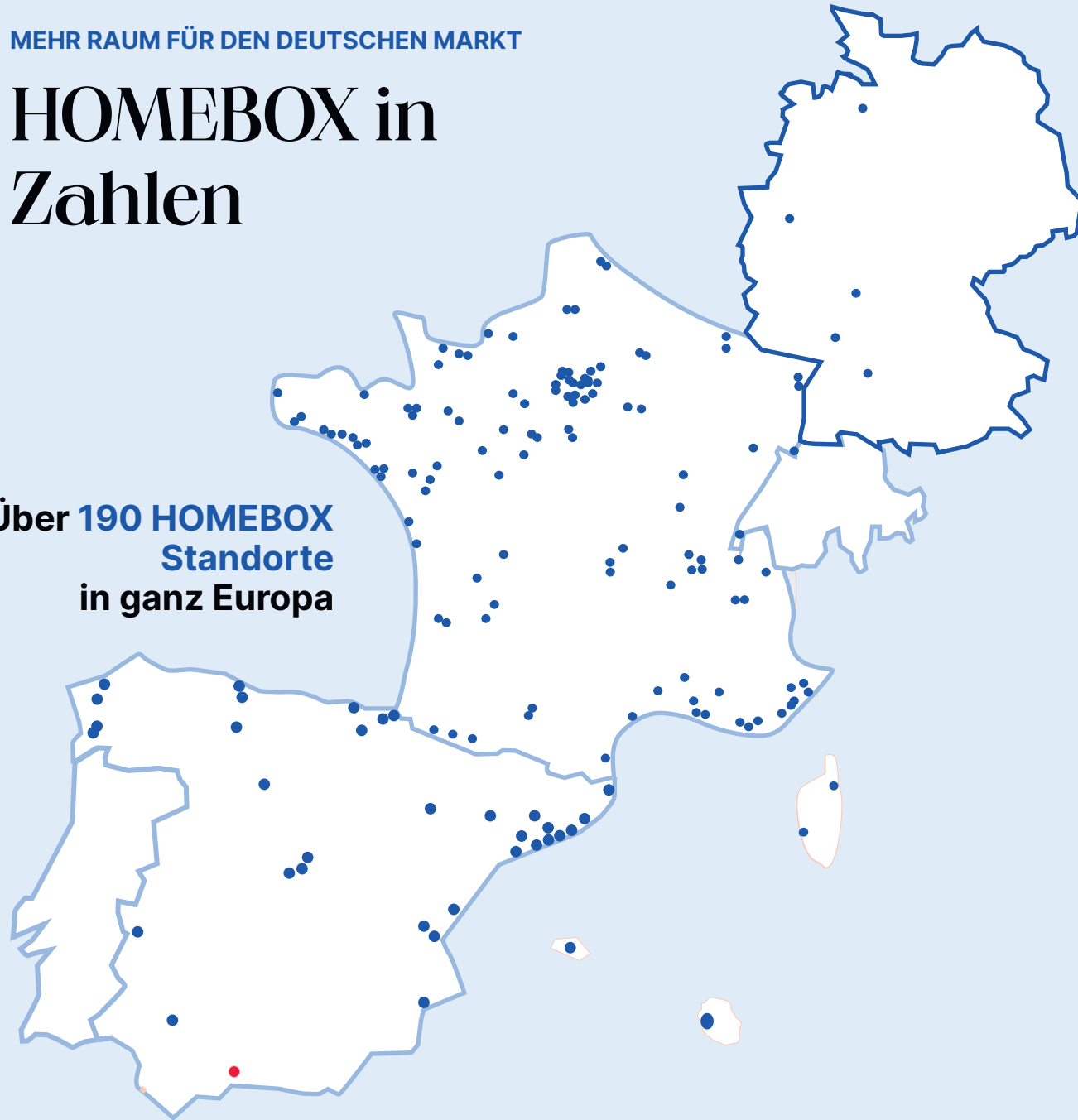


Anzahl der
geschlossenen
HOMEBOX Standorte
nach über 30 Jahren

MEHR RAUM FÜR DEN DEUTSCHEN MARKT

HOMEBOX in Zahlen

Über 190 HOMEBOX Standorte in ganz Europa

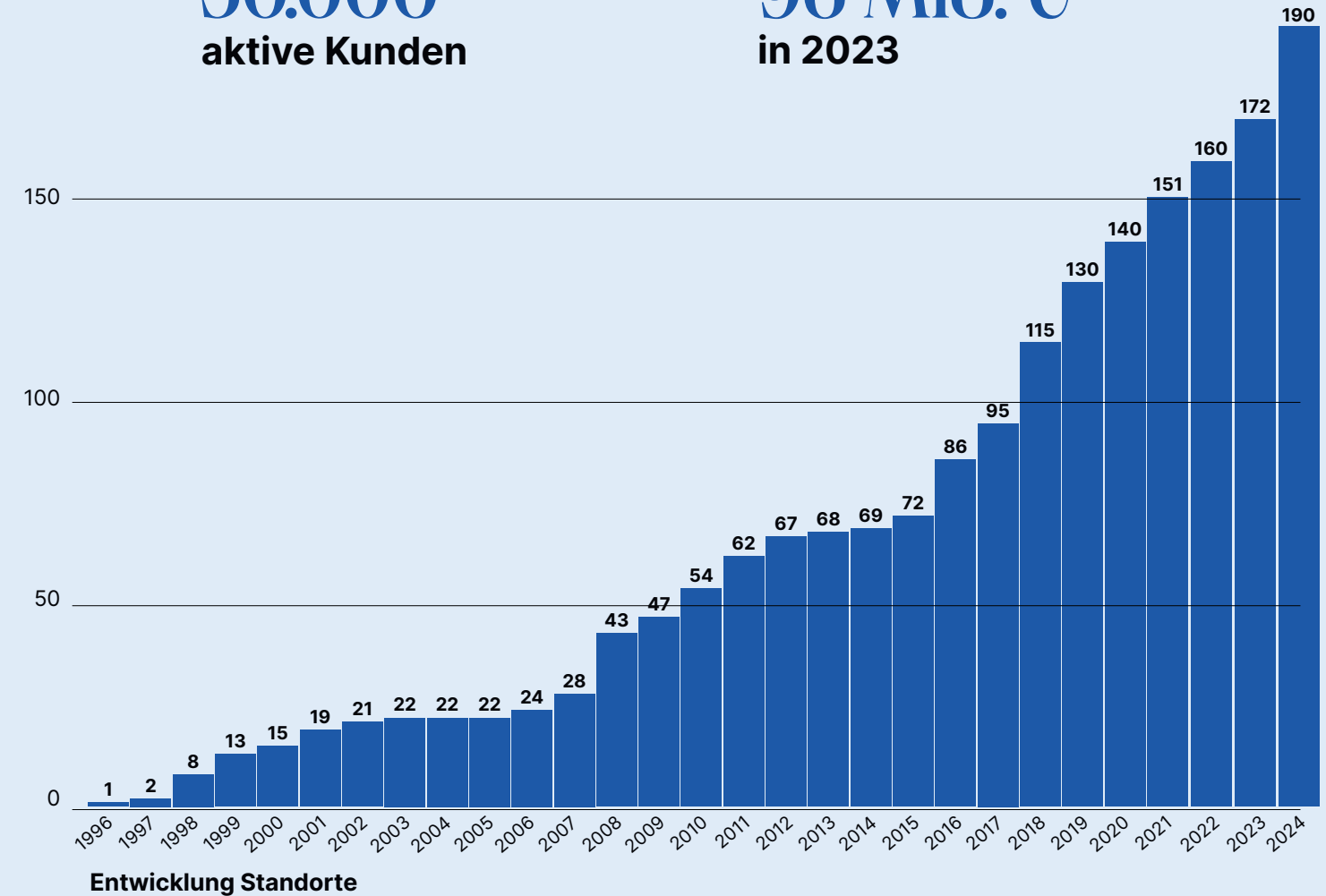


Mehr als
350.000
Nutzer

Mehr als
50.000
aktive Kunden

Mehr als
600.000
qm Lagerfläche

Umsatzvolumen
96 Mio. €
in 2023



Standortanforderungen

HOME
BOX

Geografisch

- ✓ Ballungsräume
- ✓ Stadtgebiete

Erreichbarkeit

- ✓ Erreichbarkeit mit PKW und LKW
- ✓ Unkomplizierte Logistik für Endkunden

Zielgebiet

- ✓ Urbaner Raum mit > 80.000 Einwohnern im Einzugsgebiet*
- ✓ Speckgürtel
- ✓ Gewerbegebiete
- ✓ Nahe relevanter Verkehrsachsen

Sichtbarkeit

- ✓ Sichtbares Gebäude / Werbeschilder für angrenzenden Verkehr, ÖNV und Passanten
- ✓ Anbringung von Werbemitteln (Schilder, Banner, etc.) möglich

Leipzig
Dresden
Hannover
Nürnberg
Duisburg
Bochum
Wuppertal
Bielefeld

Bonn
Münster
Karlsruhe
Augsburg
Wiesbaden
Mönchengladbach
Gelsenkirchen
Aachen

Braunschweig
Kiel
Halle
Magdeburg
Freiburg
Krefeld
Mainz
Lübeck

Erfurt
Oberhausen
Rostock
Kassel
Potsdam
Saarbrücken
Hamm
Oldenburg

Mülheim
Osnabrück
Leverkusen
Darmstadt
Heidelberg
Solingen
Regensburg
Paderborn

Neuss
Ingolstadt
Fürth
Heilbronn
Ulm
Pforzheim
Würzburg
Wolfsburg

Standortanforderungen

Gebäude & Fläche:

- ✓ Gewerbegebäude mit einer mit einer Mietfläche von 2.000 - 5.000m²
- ✓ Deckenlast > 400kg/m²
- ✓ EG Andienungs- & Empfangsbereich
- ✓ bei UG & OG Flächen; Lastenaufzug
- ✓ Brandingmöglichkeiten am Gebäude
- ✓ überdachte Ladezone*

Mietkonditionen:

- ✓ Mietdauer mind. 20 Jahre
- ✓ Nettokaltmiete < 8€/m²





ZEIT FÜR EIN GESPRÄCH? GERNE!

Ihr Ansprechpartner

Ich begleite seit 14 Jahren leidenschaftlich Unternehmer und freue mich, persönlich mit Ihnen über unser Geschäftsmodell und mögliche Synergien zu sprechen.

Bei Interesse an einer Franchisepartnerschaft geben Sie kurz bescheid und ich sende Ihnen gerne unser Franchise Booklet zu.

TERMIN VEREINBAREN

 +49 176 / 6012 8135

 k.seifert@homebox-lager.de

 www.homebox-lager.de

HOMEBOX Deutschland GmbH
Friedrichstr. 171
10117 Berlin



Kolja Seifert
Development Manager

HOMEBOX
Ludwigshafen

